



Business Environment
Activity

МАКЕДОНСКА
АСОЦИЈАЦИЈА за
човечки ресурси



MACEDONIAN
human resources
ASSOCIATION

ВО ОВОЈ БРОЈ

Лансирана веб
платформата на МАЧР
стр.3

МАЧР со свој
администратор стр.3

Новогодишна журка стр.6

Галерија на настани стр.7

Нашите пријатели за
МАЧР стр. 9-12

Интервју со Светла Стоева
BHRMDA стр. 13-14



Ние го имаме клучот до успехот
треба само да го побарате

Почитувани читатели,

Ви го претставуваме вториот број на електронскиот весник на Македонската асоцијација за човечки ресурси.

По пласирањето на првиот број, мораме да споменеме дека до нас стигнаа само позитивни коментари и очекувања за следниот број. Показател, кој говори дека електронското списание е медиум преку кој Асоцијацијата се доближува до своите членови, ги информира за сите настани и активности, што е впрочем и замислата за пишување на електронското списание.

Во овој број ќе прочитате за нашите идеи и замисли за внесување на нови рубрики, како и надградување на веќе постоечките.

Секако нашите пријатели-компани кои ја подпомагаат МАЧР преку спонзорство, повторно го имаат заслуженото место во редовите, страниците на списанието. Овојпат тие говорат за тоа кој е мотивот за нивно зачленување преку свои претставници, кои се нивните очекувања, придобивки од членството како и начинот на кој ја гледаат и доживуваат Асоцијацијата.

Во следните броеви ќе имаме можност да претставиме и наши индивидуални членови, претставници на HR професијата.

Како што и претходно беше споменато, електронскиот весник е отворен за сите Ваши идеи и замисли, и секоја Ваша забелешка е добредојдена. Весникот ни припаѓа на сите нас, и е наменет за остварување на нашите цели. Преку текст да ја доближиме и развиеме професијата ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ.

Со почит,

Редакциски тим на електронскиот весник на МАЧР

Издава: Македонска асоцијација за човечки ресурси

Ул. Никола Вапцаров 2/4, 2 спрат, Скопје, Република Македонија

Тел/Факс 3231 250, веб страна: www.mhra.mk, е-мејл: contact@mhra.mk

*Главна редакција: Дарко Мароски, Кирил Миноски, Олга Михајлова Тикваровска, Марија Игнатова Ѓошева,
Дојранка Анастасовска Цветковска*

Лансирана веб платформата на МАЧР

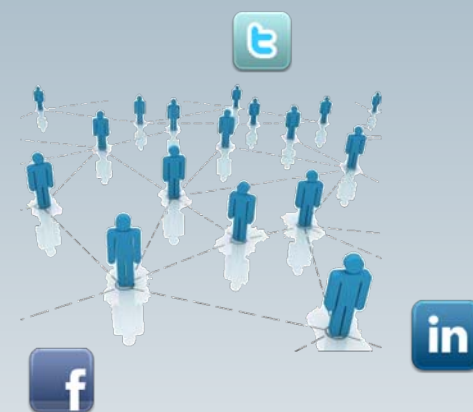


www.mhra.mk

Покрај веб страната, како средство за комуникација го користиме и пријателскиот сајд Facebook каде имаме формирано наша група, и за кусо време пристапија 232 членови.

Мрежеата LinkedIn е уште една можност за комуникација која ја користиме за проследување на информации до членовите, и до сега имаме околу 80 членови кои покажуваат интерес и позитивна реакција.

Една од нашите цели е секако и развивање на мрежа, бизнис или пријателска, па поради тоа се трудиме да бидеме активни во тој поглед и ги користиме сите актуелни и познати електронски мрежи и сајтови.



Благодарение на Next sense, кои се погрижија за креирање на нашата Веб страна, поставена е платформа која е лесно разбирлива и достапна за сите членови. Одржана е и обука на еден од членовите на МАЧР, лице кое ќе биде одговорно за редовно обновување и поставување на сите информации кои ги бележат активностите на асоцијацијата или други информации кои би биле од интерес за членовите.

Предвиден е и дел т.н ВАШИ КОМЕНТАРИ, каде секој од членовите ќе има можност да даде забелешка, предлог во однос на содржината и информациите кои се поставуваат. Секој коментар е добредојден, за заеднички да ја креираме и збогатиме нашата веб страна, која претставува уште една значителна алатка за комуникација и информирање.

МАЧР со свој администратор



По транспарентно објавен оглас и професионално извршена селекција, МАЧР регрутираше личност која покажа желба, ентузијазам и одговорно ја прифати позицијата Администратор на Македонската асоцијација за човечки ресурси.

Администраторот Елена Заркова, ќе биде адолжена за целосната комуникација со членовите, евидентирање на сите состаноци и запис на сите активности, со што ќе се обезбеди поголема транспарентност во работењето на асоцијацијата.

Големиот број на пристигнати апликации, покажа дека интересот за постоењето и работата на асоцијацијата е голем кај оние чиј фокус на интерес е развојот на човечките ресурси.



Избор на комисији

Во изминатиот период на седница на извршен одбор се формираа комисији, за кои претходно транспарентно беше објавена потребата за членови и претседатели на комисији. Со формирањето на комисиите се обезбедува афирмација на поголем број членови на волонтерска основа и тоа :

Комисија за членство

претседател : Елена Глигоровска, ИТС Со

членови: Дарко Дораковски, EVN Мк ; Лорета Шкилевиќ, Soare LjR ; Темјанушка Цекорова, Personal ; Ангела Ристова, ОБ

Комисија за организирање на конференција

претседател : Бојан Петковски, СТБ ;

членови: Силвана Космач, EVN Мк ; Марко Андревски, Бизнис ; Билјана Стрбаќ , професор ; Магдалена Мишева, СБ

Комисија за ИТ и маркетинг

претседател : Мелита Секуловска, CISEF

членови : Дојранка Анастасовска, EVN Мк одговорна за ИТ & WEB страна ; Катерина Трпеска Николиќ, МТ ;

Христина Лозаноска НБРМ ; Зорица Митошева , ГТЗ

Комисија за едукација и тренинг

претседател : Афродита К Пановска, CS Global

членови : Билјана Митрева AOINTL ; Елица Перчинкова, АЕС ; Марија Дуковска Павловска Capital bank;

Павле Зимбаков, Clear view

Секој член ќе има можност да даде свој придонес во успешно спроведување на активностите на Асоцијацијата.

Активни обуки и работилници за комисиите



По формирањето на комисиите, членовите активно почнаа да работат на поставените цели и задачи. Секоја од комисиите си постави програма за работа како и активности кои треба да се превземат. За професионално дејствување на комисиите се погрижија World Learning, проект на USAID за човеков и институционален развој, кои овозможиа присуство на познати и признати обучувачи кои доаѓаат од Германија, од познатата консултантска компанија Performancedesign International, која е фокусирана на човечките ресурси. Г-от Klaus Wittkuhn , партнер и член на Управниот Одбор , Г-та Luis Schneider, претседател , која има повеќегодишно волонтерско искуство и Г-от Alexander Zoll, главен консултант .

Обуките беа наменети и креирани индивидуално за секоја комисија. Од обуките произлегоа целите, задачите и активностите на секоја комисија како и на секој член поединечно. Поставеноста, значењето и поврзаноста на комисиите меѓусебно, комуникацијата до Извршниот одбор и најважното од се поврзаноста со останатите членови. Тренерите поставија високи стандарди на начинот на кој треба да функционира една комисија, како и гледиште дека волонтерската работа треба да се прифати како предизвик и на истиот да се одговори со максимален допринос. Од страна на тренерите подготвени се голем број на примери, формулари и подлоги кои ќе бидат искористени за што подобро организирање на работата на комисиите.



МАЧР Покровител на првиот HR Форум во Македонија



Македонската асоцијација за човечки ресурси, ќе биде покровител на првиот HR Форум во Македонија, каде главен говорник ќе биде господинот Tim Ringo, HR директор на IBM, а ќе се говори на тема Развојот на организациите преку развојот на вработените.

Во склоп на форумот, повеќе докажани експерти ќе понудат одговори на некои од најпоставуваните прашања со кои секојдневно се среќеваат HR менаџерите и раководителите на организациите, како и сите оние кои работат на раководни позиции.

Како говорници на форумот покрај Г-от Tim Ringo се појавуваат и :

Dijana Klekar, HR Директор на Karlovačka Pivara (Heineken group) и Смиља Шошкоска , HR консултант во Triple S Learning

На форумот ќе присуствуваат повеќе од 150 HR професионалци од домашни и странски организации. Местата се ограничени и се развиваат по принципот Прв пријавен - прв опслужен.

За членовите на МАЧР е обезбеден попуст од 10%. Сите заинтересирани членови кои сакаат да го користат попустот своето учество да го пријават на contact@mhra.mk



Dijana Klekar
HR директор на
Karlovačka Pivara,
Heineken group



Смиљка Шошкоска
HR консултант
во Triple S Learning

Македонската асоцијација за човечки ресурси, ги подржува настаните кои би можеле да се од интерес на членовите, а не се во организација на МАЧР. За возврат организаторите треба да обезбедат одредени привилегии, бенефити за заинтересираните членови. Поддршката на МАЧР може да е изразена преку покровителство, промоција на настанот на веб страната , реклама и информација во електронскиот весник како и директно проследување до сите членови. Наскоро ќе се постават и критериумите за избор на настани кои ќе бидат промовирани од страна на МАЧР, како и подготовка на календар на настани кои се организирани од страна на МАЧР, се со цел приближување кон членовите и исполнување на нивните очекувања.

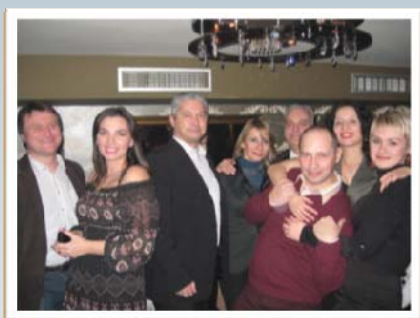




НОВОГОДИШНА ЗАБАВА

Македонската асоцијација за човечки ресурси по повод дочекот на Новата 2010 година, за своите членови организираше забава во клубот Инсомнија .

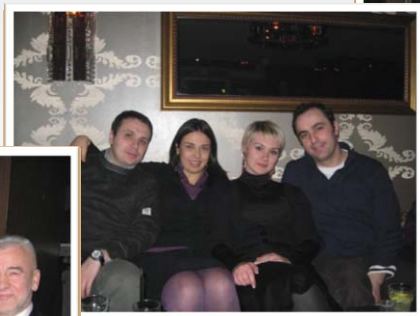
Забавата беше од отворен тип, и на едно место се собраа голем број на HR професионалци кои покажаа дека знаат и умеат и да се забавуваат. И покрај пандемијата на свински грип која беше актуелна во периодот, забавата беше успешна и со многу гости.



МАЧР ја организираше забавата со цел на своите членови да им овозможи неформално дружење и создавање на пријателство во релаксирана атмосфера, бидејќи развој на мрежата е еден од бенефитите кои се очекуваат од МАЧР. Кај гостите можеше да се забележи дека се чувствуваат удобно и пријатно што се забавуваат со колеги кои се од истата професија но работат во друга компанија .

Се надеваме дека вакот тип на неформално дружење ќе има се почесто во иднина, со можност за формирање и на МАЧР кафе клуб или т.н КАФЕ после работа, додека новогодишните журки ќе ни станат традиција.

МАЧР на сите свои членови им посакува многу здравје , среќа и успешна година.



ГАЛЕРИЈА НА НАСТАНИ



ДЕЛ ОД АКТИВНОСТИТЕ НА МАКЕДОНСКАТА АСОЦИЈАЦИЈА ЗА ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ

Основачко собрание , 22 Април 2009 година, хотел Holiday INN

Потпишување на меморандум за соработка со Бугарската асоцијација за човечки ресурси , 15 Мај 2009 година

Состанок на Европската асоцијација-презентација на МАЧР Апликација за членство , 10-11 Јуни 2009 година, Амстердам

Промоција на МАЧР, 18 Јуни 2009 година, Ресторан Ден и ноќ

Прва конференција за човечки ресурси ,11-12 Септември 2009 година, Охрид хотел Гранит

HR Ехро, 11-12 Септември 2009 година, Охрид хотел Гранит



ПРОСТОР ЗА НАШИТЕ ПРИЈАТЕЛИ

Електронскиот весник на Македонската асоцијација за човечки ресурси нуди и рекламен простор, можност за претставување на нашите спонзори и пренос на рекламна порака до сите читатели, членови на МАЧР

Покрај сопствена промоција, фирмите членки ја искажуваат не само можноста која им ја нудат на членовите на МАЧР, туку и го споделуваат нивниот интерес и очекувања од асоцијацијата. Нивната порака до читателите дава можност и ја потенцира придобивката од членството во МАЧР



TechnoLogica

Contacts:
TechnoLogica Macedonia
b.c. Paloma Bjanka fl.3
Skopje
www.technologica.com
tel/fax: (+389 2) 32 32 381

Интегриран систем за управување со човечките ресурси HeRMes®

Ефективен инструмент за управување со човечкиот капитал, којшто лесно се адаптира кон специфичностите на организацијата.

Функциите, правилата и адатките вградени во HeRMes® се применливи за сите организации, независно од нивната големина или бранша во која претстават.

Интегрираните Self Service процедури се идеално средство што може да го користи секој вработен од компанијата.

Основни карактеристики на системот HeRMes® верзија V:

- Моделирање и управување на организацијата;
- Управување на процесот на избор и вработување, оценување и развој на персоналот;
- Можност за усогласување на персоналот преку обука и квалификациски програми;
- Планирање и следење на работните обврски на вработените;
- Удобни инструменти за дефинирање и структурирање на индивидуалните надоместоци на секој вработен;
- Автоматизирање на процесите за проследка на надоместите на вработените;
- Планирање на буџети, слободни и контрола на расходите;
- Вградени корисни алатки за генерирање на извештаи;
- Интеграција со други системи (ERP, финансиски, банкарски системи, сметководство).

HeRMes®



SEMOS

HR.net

Имај бизуија

Нашето софтверско решение за управување со човечки ресурси овозможува:

- одржаност на човечки ресурси да се фокусира на максимално напредок и вештачи на вработените во вашата компанија;
- рендирање на максимално напредок на организацијата и максимално профита;
- функционални системи и апликации за бенефици и плати, дефинирање на процесите;
- интегрирање со системи за наредбување;
- интегрирање на избор и вработување на вработените;
- управување на вашите текстови и други потреби;
- интегрирање и стандардни системи со едно кликување;
- одржаност на максимално напредок на вработените;

Свој извештај

- + Управување на организационата структура
- + 360° вештачи
- + Анализа на податоци за вработените
- + Поддршка на процесот на ефикасност
- + Управување со едукативните процеси
- + Управување со процесот на вработување на нови кадри
- + Портал
- + OLAP интерактивен систем

Microsoft GOLD CERTIFIED Partner

Advanced Infrastructure Solutions
Business Intelligence Solutions
Business Collaboration
Learning Solutions

02/ 24 65 900
www.semos.com.mk

полесно, побрзо, подобро.

Електронскиот весник на Македонската асоцијација за човечки ресурси предвидува и рекламен простор за фирми, компании кои сакаат својата реклама да ја пренесат до нашиот аудиторинум, HR професионалците.

Секоја фирма, компанија која смета дека електронскиот весник на МАЧР е вистинското место за презентирање на своите услуги, а се од интерес за професијата управување со човечки ресурси, потребно е да достават предлог барање до :

Македонска асоцијација за човечки ресурси
Ул.Никола Вапцаров 2/4, 2 спрат, Скопје,
Македонија

ПРВАТА МАКЕДОНСКА АСОЦИЈАЦИЈА ЗА ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ НИ ОТВОРИ ПОВЕЌЕ МОЖНОСТИ

Clear View BTC е компанија која во Македонија егзистира од 2005 година како тренинг центар за бизнис едукација. Соработката со светскиот ГУРУ за менаџмент, Др. Исак Адизес (Ichak Adizes), од почетокот на нашето работење постави високи стандарди на дејствување со што Македонија стана првата земја во Светот која почна да спроведува менаџерски обуки од програмата насловена Adizes TOP Leadership Forum. Денес истата се спроведува во повеќе од 130 земји. Досега низ Adizes TOP Leadership Forum програмата како единствена лиценцирана програма за менаџери во Македонија поминаа повеќе од 200 успешни македонски менаџери. Оваа програма им овозможи зајакнување на нивните бизниси, подобро структурирање на нивните компании, подобра организација, како и успешно пребродување на Глобалната Економска Криза без никаков одлив на сопствеништво и вработени.

Успешноста на работата на Clear View BTC ја мериме според задоволството на нашите клиенти по формулата од Др Исак Адизес кој вели: За да знаете колку сте и дали сте успешни запрашајте се: ДОКОЛКУ ВАШИТЕ КЛИЕНТИ ИМААТ ИЗБОР, ДАЛИ ПОВТОРНО ЌЕ ВЕ ИЗБЕРАТ ВАС? Ние имаме клиенти кои се со нас од самиот почеток и нивниот број од година на година се зголемува се повеќе и повеќе.

Во текот на последниве четири години нашата сфера на дејствување се прошири на повеќе полиња.



Учи. Управувај. Успеј.



» Adizes Top Leadership Forum Program

единствена лиценцирана програма за обука на менаџери во Македонија
секој месец нова група

- » Обуки за продажба
- » Обуки за финансии
- » Менаџмент обуки
- » Тим билдинг активности
- » Прилагодени обуки



» Организациско и Менаџмент профилирање на македонски јазик

софистицирана Јапонска методологија за трансформација на компании

02/24.61.477 | www.clearview.com.mk | info@clearview.com.mk

Формирањето на Македонска Асоцијација за Човечки Ресурси во голема мерка придонесе за зголемување на обемот на соработки. Преку асоцијацијата почнавме да остваруваме контакти со повеќе специјалисти од областа на Човечки ресурси и бизнис едукација. Бевме мотивирани да развиеме повеќе можности за нашите клиенти. Направивме реорганизација на нашите постоечки обуки, направивме дополнување на програмите кои ги нудиме со помош на консултации на специјалисти од Европа кои ни беа понудени од Првата Македонска Асоцијација за Човечки Ресурси и го подигнавме нивото на квалитет и поставивме стандарди за успешен Бизнис Тренинг Центар.

Постоењето на МАЧР за многу кратко време ни овозможи многу повеќе придобивки од она што навистина очекувавме дека е возможно. На Првата Конференција на Асоцијацијата за Човечки Ресурси во Септември 2009 година земавме активно учество и дадовме краток осврт за тоа колку е важно да сме Бизнис Едуцирани за да можеме да имаме одлична Бизнис клима во Македонија.

Во Септември 2009 година Clear View BTC стана и единствен Бизнис Тренинг Центар во Македонија кој се здоби со лиценца за застапување на компанијата IIOSS Japan. Компанија која има развиено сопствен IIOSS модел, методологија за трансформација на компании, а со тоа се здобивме и со првите оригинални инструменти за Менаџмент и Организациско профилирање кои се на Македонски јазик. За успешно спроведување на IIOSS методологијата, Павле Зимбаков, Оперативен директор на Clear View BTC посети пет дневна обука водена од претседателот на IIOSS Japan, господинот Сеитаро Иши (Seitaro Ishii) по која обука стана Единствен лиценциран консултант за трансформација на компании по IIOSS методологија за македонско јазично говорно подрачје.



НАШИОТ ПРИЈАТЕЛ T– HOME

Како водечки национален оператор на електронски комуникации, Македонски Телеком АД – Скопје нуди широк спектар на телекомуникациски услуги и забавни содржини со врвен квалитет во рамките на фиксната мрежа, широкојасните услуги и интегрираните решенија, вклучувајќи и ТВ преку Интернет Протокол (IPTV).


Портфолиото на производи на Друштвото вклучува услуги базирани на Интернет Протокол, пренос на податоци, продажба и изнајмување на опрема и услуги за системска интеграција. T-Мобиле Македонија е подружница во целосна сопственост на Македонски Телеком.

Од 2001 година, компанијата е дел од Групацјата Маџар Телеком којашто е целосно консолидирана подружница на меѓународната Групацја Дојче Телеком.

Во 2008 година, се изврши ребрендирање на Македонски Телеком со што брендovите T и T-Home се воведоа на македонскиот пазар.

Благодарение на новата прилагодена структура на брендот и постојаното држење на чекор со најновите светски достигнувања на полето на електронските комуникации, компанијата постојано се фокусира на барањата и потребите на современите корисници, со што се овозможува примена на најдобрите практики на Групацјата Дојче Телеком со цел да се обезбедат максимални придобивки за корисниците.

Успешна деловна комуникација
со **Office Complete!**



Најповолна пакет-понуда на интернет и телефонија за вашата компанија


Обезбедете си квалитетна комуникација со вашите деловни соработници со еден од **Office Complete** пакетите и добијте:

- Најдобар интернет со неверојатни брзини до 16 Mbps
- Неограничен интернет сообраќај
- Бесплатен рутер
- Неограничени бесплатни разговори во мрежата на Македонски Телеком
- Атрактивни цени за разговори кон мобилните мрежи
- Попуст на меѓународни разговори

Office Complete

Нарачајте директно на 171, на www.telekom.mk, во нашите продажно-сервисни или нашите продажни партнери.

Споделете доживувањата




На првата меѓународна конференција за човечки ресурси, во делот на претставување на имплементирање на управување со човечки ресурси во Македонски компании Г-от Луќановски ја претстави практиката на T-Home, преку презентација насловена како КУЛТУРА НА УСЛУГИ

Nextsense, Вработените се нашите најголеми ресурси

Nextsense е член на повеќе асоцијации и здруженија несебично поддржувајќи ги во нивниот развој. Ние во Nextsense знаеме дека вработените се нашите најголеми ресурси и сериозно делуваме во правец на нивниот развој.

Неодамна претставници на Nextsense станаа и едни од оснивачите и членови на првата Македонска асоцијација за човечки ресурси. МАЧР треба да претставува јасна и цврста визија на динамична и брзо растечка асоцијација која ќе биде голема поддршка на компаниите во доменот на човековите ресурси.

Очекувањата на Nextsense од Македонска асоцијација за човечки ресурси се најмногу концентрирани во делот на обезбедување на професионални tailor-made обуки за човечки ресурси, од сите нивоа, општи и специфични, обезбедувајќи алатки со кои специјалистите и менаџерите за човекови ресурси ќе ги подобрат својата стручност и вештини.

Од особено значење за сите членки на Асоцијацијата би биле работилниците, семинарите и конференциите каде што ќе има одреден networking, стекнување со know-how и споделување на best practices. Интеракцијата меѓу специјалистите и менаџерите за човечки ресурси од различни компании, па и различни држави би било од големо значење не само на Nextsense како еден член, туку и на сите членки генерално.

Македонска асоцијација за човечки ресурси треба да делува во делот за подобрување на кредибилитетот, можностите и способностите на специјалистите и менаџерите за човечки ресурси. Да им обезбеди помош и да им даде поддршка на сите нивоа на професионалци од доменот на човечките ресурси, а со тоа овозможувајќи и позитивен ефект на иднината на компанијата.

Медиумската промоција на Македонска асоцијација за човечки ресурси, презентирањето на стратегијата, мисијата и визијата ќе им овозможи промоција на сите нејзини членки, а со тоа ќе ја подобри комуникацијата меѓу луѓето од фелата на човечките ресурси.

Инвестирајќи во своите членови, МАЧР ќе инвестира во развојот и етаблирањето на човечките ресурси како важна и потребна професија за сите компании.



Nextsense е IT компанија оформена во 2001 година. Управувана е во менаџерски стил и добро развиена организациона култура чишто доминантни вредности и норми се развиваат постојано и стануваат релативно издржани обележја во животот во организацијата.

Претставува компанија која е специјализирана за развој на комплетни e-бизнис решенија за унапредување на бизнис-перформансите на широк круг на компании, од мали компании до стратегиски иницијативи за големите компании. Делува во правец на развој и имплементација на Интернет базирани решенија, консултации и едукација во информатичката технологија, како и продажба и техничка поддршка на софтверски продукти од реномираните софтверски нуќи Symantec, Microsoft, Adobe и Corel.

Со употреба на супериорни информатички технологии ние креираме брзи, робусни, сигурни и брзо-исплатливи решенија: Интернет, интранет, екстранет; IT консултинг; webBuilder™; eBuilder™; Human Resource Management System; IT инфраструктура и хостинг решенија.

Посветеноста кон работата, кон клиентите, пред се кон вработените претставува клуч за успехот на Nextsense.

адреса: Партизански Одреди 62, 1000 Скопје
 телефон: +389 2 3075 111; fax: +389 2 3075 333;
 e-mail: contact@nextsense.com аѓб сајт: www.nextsense.com

Човечкиот фактор, главен двигател на нашата успешност

EVN Македонија АД е компанија за снабдување и дистрибуција на електрична енергија на територијата на Р. Македонија. Со 90% во сопственост на EVN AG, водечко австриско претпријатие за снабдување со ел.енергија и услуги поврзани со животната средина.

Нашите 800 000 потрошувачи во Македонија, ги снабдуваме со електрична енергија и нудиме услуги поврзани со таа дејност. Нашата цел е на најдобар начин да ги исполниме очекувањата и потребите на нашите потрошувачи, а со тоа да придонесеме кон подобрување на нивниот стандард на живеење. Подготвени сме во процесот на претстоојната либерализација на пазарот да настапиме со конкурентни производи, со што ќе го обезбедиме одржливиот развој на нашата компанија.

Со нашите услуги придонесуваме кон општествениот и економски развој на р.Македонија, свесни за социјалната одговорност која ја носиме. Свесно и рижливо ги почитуваме етничките начела и исполнувањето на правните одредби. Во центарот на нашето залагање се наоѓаат задоволните потрошувачи, и ние се однесуваме фер и еднакво кон сите. Нашето носечко мото е СЕКОГАШ ТУКА ЗА ВАС, и нашите напори во последните години беа токму во насока на исполнување на ова ветување.



Формирањето на новиот Центар за односи со потрошувачи, достапен 24/7 на македонски и албански јазик, е чекор поблиску до остварувањето на нашата цел.

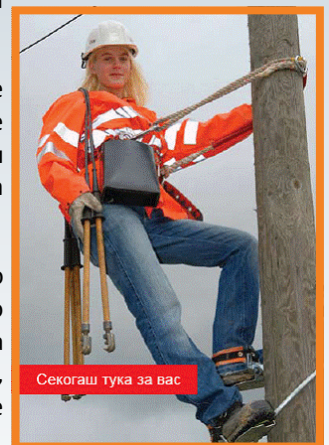
Инвестициите во целокупната инфраструктура, воведување на нови модерни технологии, формирањето на новите Кориснички Енерго Центри (КЕЦ) блиску до потрошувачите, како и отварањето на нови наплатни пунктови и приемни канцеларии во голема мера влијаеа на подобрувањето на нашата услуга. Од друга страна пак, разумното користење на ел. енергија е изјава која прерасна во наша долгорочна заложба, особено со континуираното и активно работење на подигање на свеста на општеството за енергетската ефикасност, нејзината социјална, економска и еколошка димензија.

Секако, човековиот фактор е главен двигател на нашата успешност. Така што, не е помалку важна задачата за стручно и лично дооброзование на нашите вработени, како и обезбедувањето на соодветни услови и опрема за извршувањето на работата. Добро образовани и мотивирани вработени се неопходен предуслов за заеднички и ефикасно да ги исполниме потребите на нашите потрошувачи. Нашите вработени секогаш се однесуваат одговорно, како кон потрошувачите така и кон колегите и општеството.

2009 година ја завршивме со 2647 вработени од кои 104 беа нововработени. Грижата за нашите вработени ја води одделот за човечки ресурси и организација, така што се трудиме на нашите експерти за човечки ресурси да им овозможиме редовна надogradба во оваа област, како што е и учеството во повеќе организации и асоциации. Секако, нашето членство во Македонската Асоцијација на Човекови Ресурси (МАЧР) беше неизбежно.

Нашата поддршка на Асоцијацијата е најмногу изразена преку човечкиот потенцијал, имено вкупно седум вработени во EVN Македонија се членови во Асоцијацијата, како и наш претставник во Извршниот Одбор. Финансиски ја подржавме и помогнавме и првата конференција во организација на Асоцијацијата сметајќи дека нашите професионалци ќе го добијат она што им е потребно, запознавање со HR практиките во другите компании, како и достоинствено претставување на нашите применети практики.

МАЧР е место каде што EVN Македонија може да биде во тек со сите настани кои се од големо значење за правилно раководење со човечките ресурси, место за размена на искуства од доменот на човековите ресурси со другите компании членки, што води кон позитивен развој на пазарот на човекови ресурси во Македонија.



EVN Македонија ќе продолжи да ја поддржува МАЧР, преку активен придонес на своите претставници во Асоцијацијата.



ИНТЕРВЈУ



Светла Стоева е претседател на Бугарската асоцијација за човекови ресурси ([BHRMDA](#)) уште од март 2007 година. Својата професионална кариера таа ја започнува пред 14 години и во 2001 година работи во *JobTiger Ltd.* како ко-основач, партнер и *Key Account & Sales Manager*. *JobTiger* ([www.jobtiger.net](#)) е бугарска бизнис групација за HR решенија. Светла е и член на одборот на Бугарската стопанска и индустриска комора, и од 2006 до 2008 била член на бордот на Бизнис фондацијата за образование ([www.bofo.bg](#)). Госпоѓата Стоева има исклучително активна улога во активностите поврзани со развојот на човекови ресурси во Бугарија и во рамките на Европската асоцијација за управување со човечки ресурси.

Бугарската асоцијација за управување и развој на човековите ресурси – BHRMDA има за цел поддршка и развој на професионалците од областа управување со човекови ресурси. Основана е во јули 2000 година, а денес таа брои повеќе од 750 индивидуални и корпоративни членови, кои работат во областа на управување со човечки ресурси или како менаџери во компаниите, менаџери за човекови ресурси во бугарски и меѓународни компании, банки, јавната администрација, HR консултанти и универзитетски професори. Нашата мисија не е само да го поддржиме развојот на професионалците за човекови ресурси, туку и да ја промовираме професијата управување со човекови ресурси и да понудиме можности за професионален развој преку широк спектар на теми и дискусии.

BHRMDA традиционално секоја година организира годишна конференција со учество на истакнати презентери, консултанти и истражувачи од областа на човековите ресурси, експерти од големите компании и водечките универзитети од земјата и странство. Дискусиите, семинарите и работилниците организирани од страна на BHRMDA го промовираат најдоброто од HR практиката во Бугарија. Здружението издава месечен електронски билтен за вести и актуелни информации, статии и интервјуа на теми поврзани со човековите ресурси.

Во рамките на здружението се градат неколку клубови: Клуб на академските претставници на човекови ресурси, клубови за стратегија и развој, HR клуб за млади, клуб за HR во IT сферата, клуб на јавната администрација, како и 5 регионални клубови. Целта на Асоцијацијата и членовите на клубовите е промовирање на новитетите, од областа на човековите ресурси, како резултат на истражувањата и практичните искуства.

BHRMDA е инволвирана во бројни проекти, финансирани од европските фондови или други донатори и организации. Во февруари 2008 година, BHRMDA започна со имплементација на 18 месечен проект, вреден 200000 EUR, финансиран од европските структурни фондови. Името на проектот е “BHRMDA – Ефикасност и професионализам во развојот и управувањето со човековите ресурси во Бугарија”. Целта беше да се зајакне институционалниот и организацискиот капацитет на BHRMDA.

Примената на современи модели во управување со човекови ресурси е клучот за просперитет на компанијата – оваа максима на дело се докажува во меѓународната пракса и е еден од основните принципите на кој се темели работењето на BHRMDA. Ние целиме кон постигнување на високи стандарди и генерално признавање на професијата управување со човекови ресурси во Бугарија, како членка на Европската Унија.

BHRMDA е член на Европската асоцијација за управување со човечки ресурси (EAPM) и на Светската Федерација за управување со човечки ресурси (WFPMA).

Без сомнение, 2009 година беше предизвик за сите земји низ светот. Економска криза, рецесијата, финансиска нестабилност, отпуштања, турбуленции - овие зборови доминира во последните 12 и повеќе месеци. Овие зборови се повеќе се цитирани и во балканскиот регион. Иако првите позитивни знаци на стабилност се видливи преку Атлантикот и Западна Европа, за жал тоа сеуште неважи и за Бугарија и регионот. Во однос на ова прашања HR професијата беше принудена да се промени.



Дури и во овие турбулентни времиња, BHRMDA беше успеа да го држи чекорот советските трендови во областа управување со човечки ресурси. Двете конференции кои што се одржаа во 2009 година на тема – HR предизвици во време на промени (мај 2009) и Управување со промените (декември, 2009) ги третираа прашањата кои се наоѓаа на листата на приоритетни прашања во областа управување со човекови ресурси широм Европа. Успевме да обезбедиме врвни предавачи, и консултанти и да анимираме голем број на учесници (за повеќе информации www.bhrmda.bg) Бугарската асоцијација за човекови ресурси докажа дека таа е една од ретките организации подготвена да ги собере своите членови и соработници дури и во услови на криза.

Ние и посакуваме на Македонската асоцијација за човечки ресурси да го добие своето заслуженото место во општеството како претставник на гласот на HR заедницата, за да им помогне на своите членови да се развијат и да станат уште подобри во својот професионален живот, со што на крајот ќе помогне да се развива и целокупното македонско општеството.

ВО СЛЕДНИОТ БРОЈ

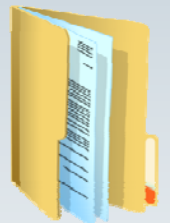
HR Практики

Од следниот број на електронскиот весник започнуваме со приказ на практики од областа на човечките ресурси, кои се имплементирани и се спроведуваат во одредени фирми, компании. Дел од практиките беа споменати на првата конференција, каде се констатираше дека HR специјалистите имаат потреба од еден вид промоција на применети практики со што се надоградува постоечкото знаење и се споделуваат искуства кои се од големо значење за управувањето човечките ресурси.

Ќе се обработуваат повеќе теми, за кои членовите сметаат дека се интересни и корисни:

- Управување со достигнувањата
- Системи на евалуација
- CSR во HR
- Истражување на задоволството на вработените
- Регрутација и селекција на кадар, и друго.

Секој од членовите кој смета дека има потреба од анализа на одредена тема, односно потреба од тоа како одредена тема е реализирана во пракса, може да се обрати до редакцискиот тим на електронскиот весник, и истата ќе биде подготвена и презентирана во некој од следните броеви.



Промоција на ченовите преку рубриката "Одблиску со"

Оваа рубрика е наменета за промоција на членовите на Македонската асоцијација за човечки ресурси.

Во секој број ќе претставиме по еден до два члена, по случаен избор. Членовите кои ќе бидат поканети, ќе треба да одговорат на прашалник. Прашалникот се состои од прашања поврзани со неговата / нејзината професија,

.прашања од приватниот живот, хоби и интереси кои ќе ја доближат личноста повеќе до останатите членови, не само како професионалец во својата област туку и како пријател



На крај секој од интервјуираните членови ќе треба да кажат и збор два за нивниот поглед на МАЧР, како ја доживуваат, зашто се членови, како и нивните очекувања од членството.

Се надеваме дека оваа рубрика ќе предизвика интерес кај читателите а воедно и ќе покажат желба да бидат видени одблиску.



ПОРАКА ДО ЧЛЕНОВИТЕ (сегашни и идни)

Почитувани сегашни и идни членови на Македонската асоцијација за човечки ресурси,

Периодот на етаблирање на МАЧР во Македонија, регионот како и во Европската асоцијација успешно преминува во втората фаза, каде ќе следат голем број на активности. Пред нас претстои организирање на работилници, конференции и настани кои ќе бидат подржани од МАЧР за што голем број на членови ќе имаат можност да земат и активно учество во подготовките, **што значи бројот на активни членови се повеќе ќе се зголемува.**

На основачкото собрание започнавме со неверојатна бројка од 54 членови, бројка која секојдневно се зголемува. Досега има пристигнато околу 200 пријави за регистрација.


УПИСНИНА

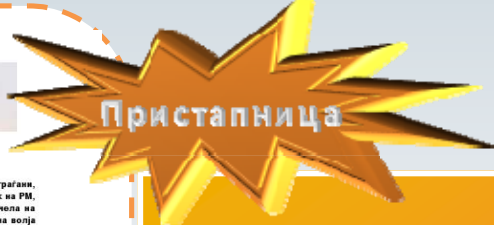
Согласно Статутот на МАЧР утврдена е висина на годишна уписнина во износ од 1230, 00 денари . Со едноставно пополнување на Пристапница, уплата на уписнината , станувате полноправен член на асоцијацијата.

Доколку Вие сте личност која во фокусот на својот интерес е токму човекот и развојот на професијата човечки ресурси, Ве повикуваме и Вие да бидете дел од Македонската асоцијација за човечки ресурси, место каде ќе го пронајдете токму она што Вам Ви е потребно , можност за личен и професионален развој.

Со почит,

Македонска асоцијација за човечки ресурси





Пристапница

Користејќи го уставното право на здружување и членување во здруженија на граѓани, согласно член 52 од Законот за здруженија на граѓани и фондации (Службен весник на РМ, бр. 31/98 и 29/07), откако го прочитав Статутот и се запознав со програмските начела на Здружението на граѓани "Македонска асоцијација за човечки ресурси", по сопствена волја и неприсилувано од никого, ја потпишувам следната

ПРИСТАПНИЦА

ИМЕ И ПРЕЗИМЕ _____

АДРЕСА _____

ТЕЛЕФОН / ФАКС _____

ПРОФЕСИЈА _____

ДАТУМ НА РАГАЊЕ _____

МАТИЧЕН БРОЈ _____

Со потпишувањето на оваа пристапница станувам полноправен член на Здружението на граѓани "Македонска асоцијација за човечки ресурси"

Своерачен потпис

Со едноставно пополнување на пристапницата и уплата на уписнина од 1230,00 ден. станувате полноправен член на Македонската асоцијација за човечки ресурси

жиро сметка: 300-0000029252-65 ;
депонент: Комерцијална Банка;
даночен број: 4080009503160 ;
цел на дознака: упис во членство на МАЧР

Македонска асоцијација за човечки ресурси
Невена Владарева 214, 2 сирт
1000 Скопје, Македонија
Телефакс: 02 7271 250
www.mhr.mk





ЛУЃЕТО ПРЕД СЕ

Македонска Асоцијација
за Човечки Ресурси

contact@mhra.mk

Никола Вапцаров 2/4, 2 спрат
Скопје, Македонија
Тел/Факс 389 2 3231 250

